



Un proyecto por  **UNO.CINCO°**

“CIUDADANIZAR LA ENERGÍA PARA UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA”

Fernanda Varela Laso

Directora Ejecutiva en Pólux Comunicaciones.
Creadora y conductora del Podcast “Girl Power”.



FERNANDA VARELA LASO

Fundadora y Directora Ejecutiva de la Agencia de Comunicaciones Pólux.

Creadora y conductora del Podcast "Girl Power".



¿Quién Soy?

Una periodista en un mundo eléctrico.

Periodista con más de 17 años de experiencia, Magíster en Comunicación Estratégica y Diplomada en Cambio Climático y Desarrollo Bajo en Carbono.

He trabajado los últimos 12 años en el sector energético, desarrollando estrategias para la inserción de las energías renovables y el H2V en Chile, e impulsando un desarrollo bajo en carbono para apoyar el desafío de mitigar la crisis climática.

Entre 2014 y 2022 fui directora de comunicaciones de ACERA, La Asociación Chilena de Energías Renovables y Almacenamiento.

En 2022 fundé Pólux Comunicaciones, la primera agencia en Chile especializada en energías limpias, sustentabilidad y equidad de género, y en paralelo, creé Girl Power, programa radial pionero, que se transmite todas las semanas por TXSPlus, y que tiene el objetivo de visibilizar a las mujeres líderes de la transición energética y la acción climática.

SOBRE PÓLUX COMUNICACIONES



- Somos la primera y única agencia de comunicaciones en Chile especializada en energías limpias, sustentabilidad y equidad de género. **La Sostenibilidad es parte de nuestra esencia.**
- Confiamos en que es posible y necesario aportar en el desarrollo sostenible de las organizaciones desde la génesis de su estrategia de marca, resguardando la protección del medio ambiente y con más participación de mujeres.

Temario

1. Por qué hacemos Transición Energética.
2. Hacia una Transición Energética Justa.
3. El Rol del Usuario/Consumidor en el proceso de cambio.
4. Comunicación para el Cambio Climático y la Transición Energética.

I. POR QUÉ HACEMOS TRANSICIÓN ENERGÉTICA

- El sector energético es el principal contribuyente a las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI), responsables de más del 70% de las emisiones mundiales de CO₂.
- En América Latina hay conciencia para lograr cambios reales, con compromisos conjuntos como el de **alcanzar al menos 70% de participación de energías renovables** en la matriz eléctrica regional al 2030.
- Sin embargo, aún tenemos muchos desafíos para **lograr emisiones netas cero** y, con ello, la real carbono-neutralidad.



¿QUÉ ES? La transición energética es un camino de transformación del sector energético a nivel global, que busca avanzar desde una matriz energética en base a tecnologías fósiles hacia una que se alimente de energías limpias (renovables).

¿POR QUÉ? Porque todos los sectores necesitan realizar cambios profundos, rápidos y efectivos para hacerle frente a la crisis climática que vive el planeta. En ese sentido, el sector energético toma especial relevancia al ser **el principal emisor de Co2**. Además, que aporta directamente a descarbonizar otras industrias.



2. HACIA UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA

No queremos cualquier
transición, buscamos una
**TRANSICIÓN ENERGÉTICA
JUSTA**

Ejes centrales para una Transición Energética Justa

Respeto y cuidado del Medio Ambiente



El desarrollo de energías limpias debe priorizar tecnologías sostenibles, **minimizando impactos ecológicos.**

América Latina, **con su abundancia de recursos naturales renovables**, tiene la oportunidad de reducir drásticamente sus emisiones y proteger ecosistemas clave.



Ejes centrales para una Transición Energética Justa

Relacionamiento temprano y efectivo con los territorios (Comunidades)



El acercamiento y participación de las comunidades locales, de forma temprana, efectiva y permanente, en los proyectos de energías renovables, junto con la identificación (co-creación) de acciones de inversión social en los territorios, es clave para lograr una **relación sostenible y de largo plazo** entre la industria y la ciudadanía.



Qué se busca. **La Licencia Social.**

Es el consentimiento tácito y continuo que una comunidad otorga a una empresa o proyecto para operar en su entorno. Este concepto refleja la aceptación y apoyo, basado en la **transparencia, responsabilidad social y el respeto a los intereses locales.**

Cómo trabajarlo. **Desde el valor compartido.**

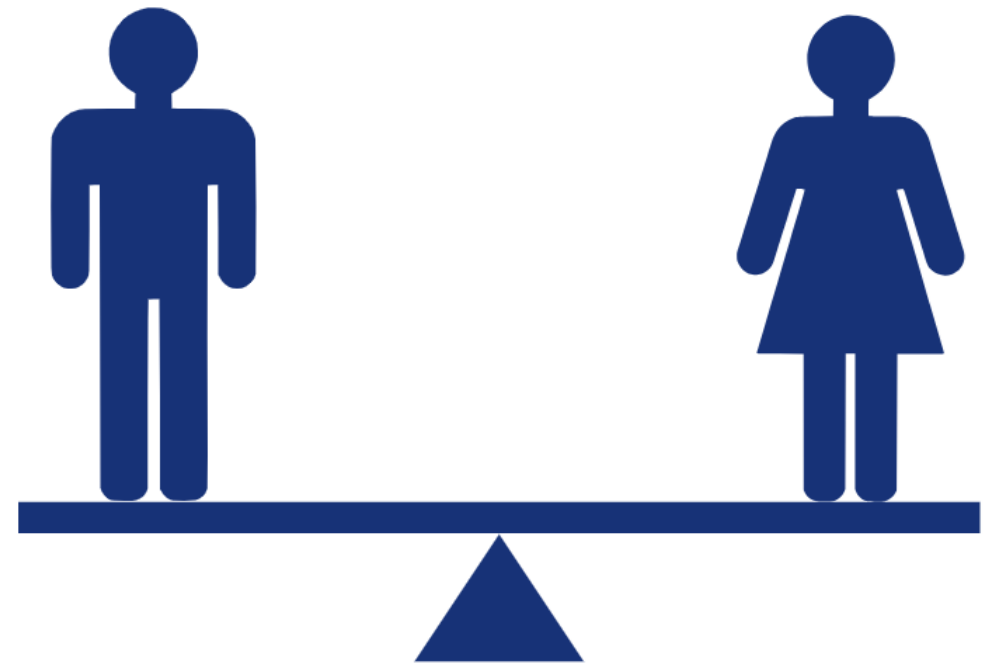
Estrategia que busca generar beneficios corporativos al mismo tiempo que se crean beneficios sociales y ambientales. Este enfoque integra las necesidades de la sociedad en el modelo de negocio, promoviendo el desarrollo sostenible y mejorando la competitividad de la empresa.



Ejes centrales para una Transición Energética Justa

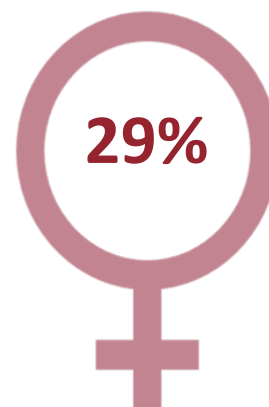
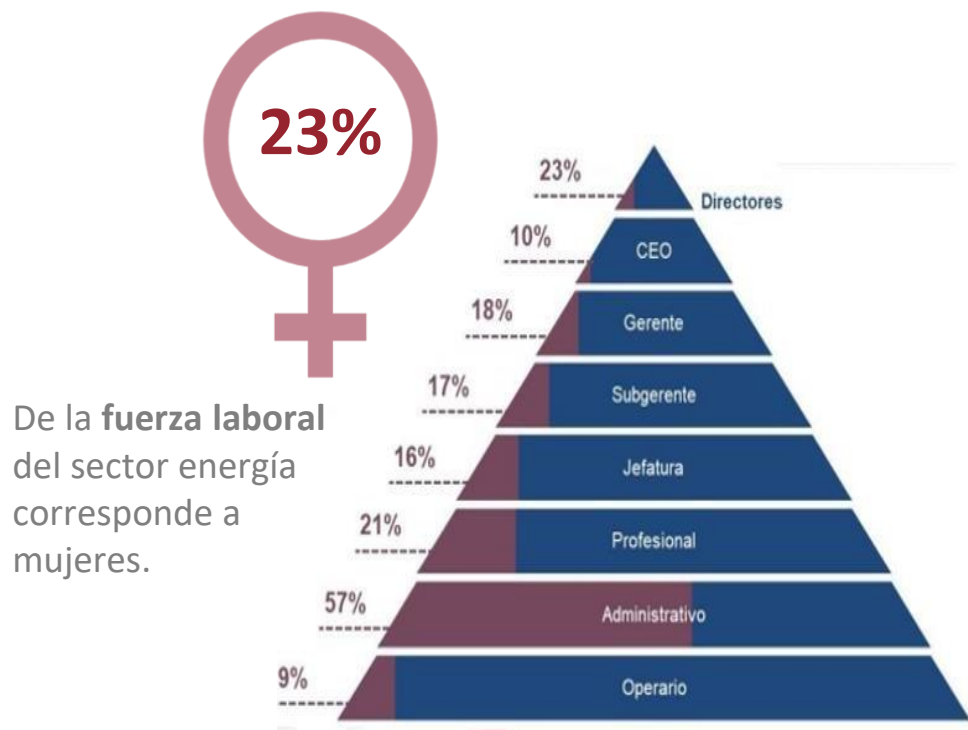
Equidad de Género

- Las mujeres representan solo un 22% de la fuerza laboral en el sector de energía renovable en América Latina.
- La equidad de género es un pilar crucial para asegurar una transición justa y equitativa.
- Diversificar el liderazgo y las operaciones del sector impulsa tanto la innovación como la inclusión.

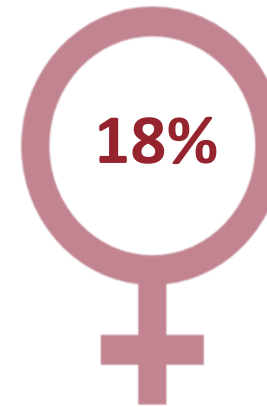


Mujeres y Energía

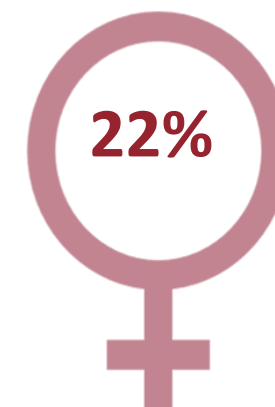
Ejemplo: Chile y sus brechas en números.



De las **promociones** dentro de las empresas corresponde a mujeres.



Mujeres en **cargos de alta dirección**



Es la **brecha salarial** promedio entre hombres y mujeres

El desafío de la acción climática es de todos y todas...

Enfrentar el cambio climático requiere un esfuerzo conjunto entre industrias, gobiernos y personas. A nivel individual, es crucial adoptar hábitos de consumo responsable, como también tomar conciencia y generar acciones cotidianas de eficiencia energética e hídrica.

3. EL ROL DEL USUARIO/CONSUMIDOR EN EL PROCESO DE CAMBIO: Responsabilidad y Compromiso



EFICIENCIA HÍDRICA

Uso responsable y optimizado del agua en las actividades diarias minimizando su desperdicio.

Ejemplos: Reducir el tiempo en la ducha, reparar fugas, reutilizar agua cuando es posible y optar por dispositivos ahorradores.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Uso racional y consciente de la energía para reducir el consumo sin sacrificar confort ni productividad.

Ejemplos: Usar electrodomésticos eficientes, apagar luces y equipos cuando no se usan y evitar filtraciones de aire (calefacción).



CIRCULARIDAD

Promover la reducción de residuos y el uso eficiente de los recursos.

Ejemplos: Reutilizar productos, reparar objetos, reciclar, compostar y optar por bienes sostenibles, con el objetivo de prolongar su ciclo de vida.



Las “R” de la Economía Circular

RECHAZAR

Evitar productos o materiales que no son necesarios o que generan un impacto ambiental negativo. Ejemplo: no comprar productos de un solo uso.

REDUCIR

Disminuir el uso de recursos y materiales, así como la cantidad de residuos generados. Ejemplo: optar por productos con menos embalaje.

REUTILIZAR

Dar una segunda vida a los productos en lugar de desecharlos. Ejemplo: usar envases de vidrio repetidamente, prefiere comprar elementos en base a productos reutilizados.

RECICLAR

La basura no existe. Generar el hábito de separar los elementos, limpiarlos y distribuirlos correctamente para que puedan ser reciclados como papel, plástico y vidrio, entre otros.

REPARAR

Arreglar productos para extender su vida útil en lugar de desecharlos. Ejemplo: repara tu ropa y dale una segunda vida, en vez de botarla.

4. Comunicación para el Cambio Climático y la Transición Energética



La comunicación es esencial para sensibilizar a la ciudadanía sobre los impactos del cambio climático y la necesidad de una transición energética.

La Crítica. Las comunicaciones sobre el cambio climático han sido **demasiado técnicas y alarmistas**, lo que ha generado confusión y desinterés en muchas personas. No se ha logrado conectar con la vida cotidiana, dificultando la comprensión sobre la importancia y gravedad de la crisis climática.

Para promover una comunicación efectiva del cambio climático se requiere de un enfoque más claro, cercano y práctico...

... Que permita **entender** sus efectos directos, como también **sensibilizar** a través de acciones concretas de mitigación y adaptación que entreguen herramientas de fácil acceso para ser agentes de cambio.

Al comunicar de forma simple y empática, se puede generar una **mayor conciencia y compromiso**, logrando que más personas se sumen al desafío de enfrentar esta crisis global.

Tips para comunicar el Cambio Climático de forma más clara y cercana



TOME NOTA: LOS TIPS



01

Lenguaje Simple

Evita tecnicismos y conceptos complicados. Explica los efectos del cambio climático con ejemplos cotidianos que las personas puedan relacionar.

02

Conecta con la vida diaria

Muestra cómo el cambio climático **ya está afectando aspectos como la salud, el costo de vida o los alimentos**, para que la gente entienda su relevancia.

03

Soluciones concretas

No hablar sólo del problema. **Muestra acciones prácticas que las personas pueden tomar en su vida diaria**, como ahorrar energía o reducir desechos.

04

Difunde historias reales

Cuenta experiencias de personas o comunidades que han enfrentado impactos climáticos. **Las historias humanas generan empatía y motivan a actuar.**

05

Evita el alarmismo

Comunica con urgencia, pero también con esperanza, destacando los avances y oportunidades que existen si actuamos a tiempo.

06

Apóyate con material audiovisual

Apóyate en imágenes y videos: **Usa contenido visual claro y directo** para que la información sea más accesible y comprensible.

Ser un agente de cambio

significa **tomar acciones, grandes o pequeñas**, que contribuyan a mitigar sus efectos y promover un futuro sostenible.

Es asumir **responsabilidad personal y colectiva**, adoptando prácticas más ecológicas, difundiendo información sobre el tema y fomentando un cambio en la sociedad.

Un agente de cambio actúa desde su entorno, inspirando a otros a reducir su huella de carbono, apoyar políticas climáticas y proteger el medio ambiente para las futuras generaciones.

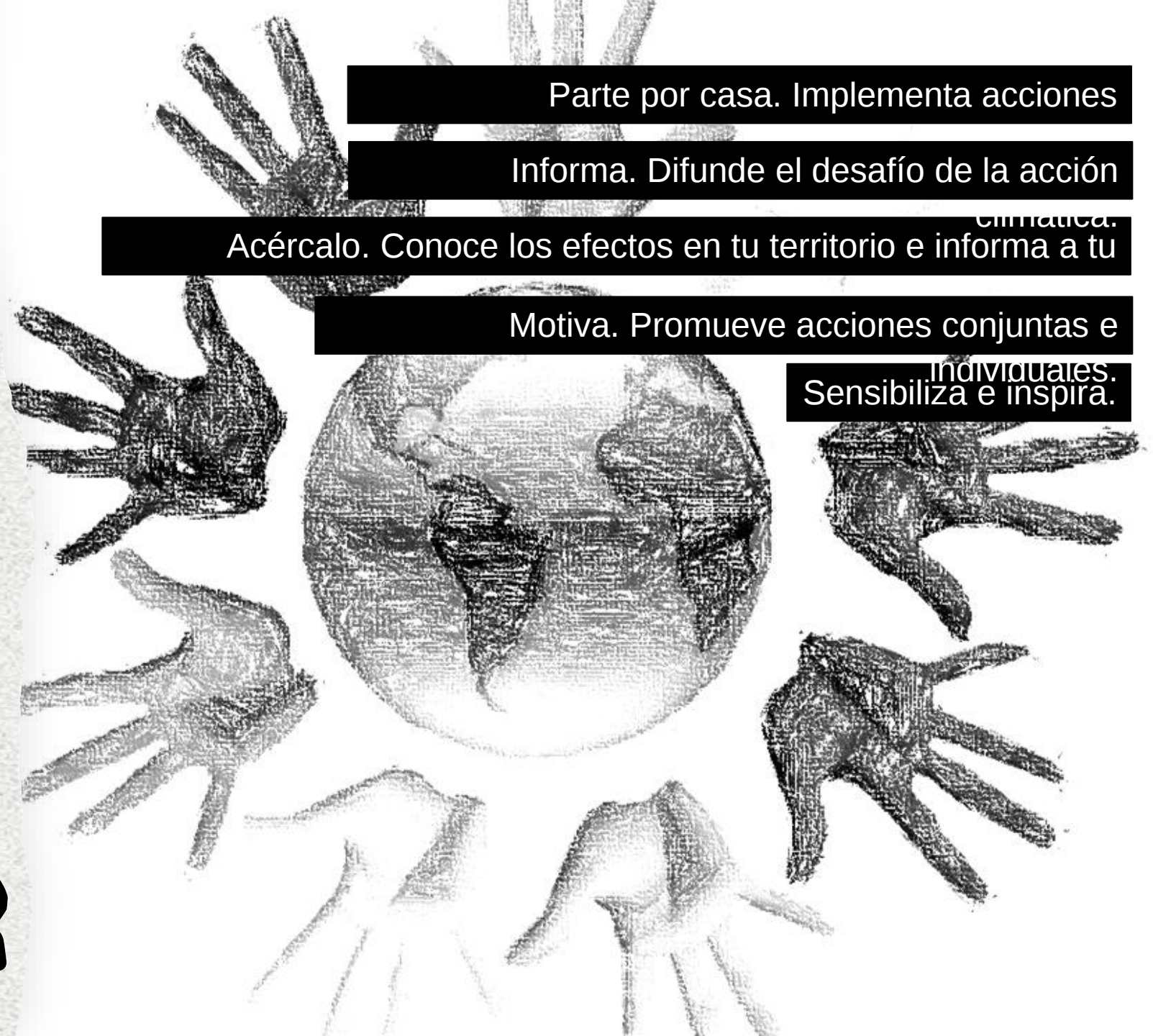
Parte por casa. Implementa acciones

Informa. Difunde el desafío de la acción

Acércalo. Conoce los efectos en tu territorio e informa a tu

Motiva. Promueve acciones conjuntas e

Sensibiliza e inspira.



TOD@S
PODEMOS
SER AGENTES
DE CAMBIO





Gracias

Fernanda Varela Laso
fernanda@agenciapolux.cl



www.agenciapolux.cl

**¡Nos vemos el próximo jueves 03
de Octubre!**

No falten, seguimos con:

Clase 1: Introducción a la energía.

**Clase 2: Energía y Clima:
Emisiones Netas Cero.**

¡Los esperamos!

- **Argentina: 10:00 AM**
- **Bolivia: 9:00 AM**
- **Brasil (Brasilia): 10:00 AM**
- **Chile: 10:00 AM**
- **Colombia: 8:00 AM**
- **Costa Rica: 7:00 AM**
- **Ecuador: 8:00 AM**
- **El Salvador: 7:00 AM**
- **Guatemala: 7:00 AM**
- **Honduras: 7:00 AM**
- **México (CDMX): 8:00 AM**
- **Paraguay: 10:00 AM**
- **Perú: 8:00 AM**
- **Uruguay: 10:00 AM**
- **Venezuela: 9:00 AM**



**ACADEMIA
TRANSICIÓN
ENERGÉTICA**

LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



ACADEMIA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

ORGANIZA



UNO.CINCO°



ORGANIZACIÓN
LATINOAMERICANA
DE ENERGÍA



Instituto
de Estudios
Internacionales

COLABORA



NDC 
PARTNERSHIP



iea
International
Energy Agency



Observatório
Latino Americano
da Geopolítica
Energética

**youth4
energy**

RedPE
Red de Pobreza Energética

II PÓLux
Agencia